

Supported by



This activity has received funding from the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the European Union, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation



E-M@S

E-mining@school



MODULO COMUNICAZIONE 1:
Dall'idea alla pianificazione:





Quali campagne conoscete?

Che mezzo è stato usato per promuovere il messaggio

K1 TV

K2 Social

K3 Netflix



Esempi di campagne video

<https://www.youtube.com/watch?v=gbWc8WtYpcc&t=2s>

<https://www.youtube.com/watch?v=KymD3P0K8MQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=KymD3P0K8MQ&t=3s>

<https://www.youtube.com/watch?v=jwXtDcGj6rk>



Che cosa voglio comunicare?

Qual è il mio messaggio?

K1. devi riciclare
componenti/oggetti elettronici

D1.

D2.

D3.



A chi?

Chi sono i destinatari della mia comunicazione?

K1 adulti

K2 ragazzi

K3 anziani



Come?

Quali sono gli strumenti della comunicazione più adatti per i miei scopi?

K1 porta i tuoi oggetti al centro di raccolta materiali

K2 porta i tuoi oggetti da riciclare nei negozi di elettronica

K3 se si rompe qualcosa chiamare l'HERA